

食に関する商談会への出展を検討中の事業者の皆さまは必見です！

バイヤー目線による売れる 6次化商品づくりセミナー

日 時 平成30年

1月10日、11日、12日、22日、23日、24日

場 所 遠賀町商工会（遠賀町遠賀川2-6-18）

商談会へ参加された際にバイヤーとの交渉で自社の強みを十分に説明できなかったことはございませんか？ また、商談会への参加を検討しているものの、バイヤーとの交渉がわからないとお悩みのみなさまに朗報です。

当セミナーでは、みなさまが商談会においてバイヤーとの交渉を有利に進めるため、出展する商品の特性やバイヤーとの取引条件、自社の生産工程などをアピールする「FCPシート」の作成技法についてマスターします。

また、自社の商品に関するコンセプトの構築やターゲットの絞り込み、デザインの検討などの「商品のブランディング」につきましてもご提案いたします。

※FCP（フード・コミュニケーション・プロジェクト）シートは、食に関する商談会に参加される事業者の方がバイヤーとの交渉を有利に進めることができるよう、自社の強みをまとめた商品企画書です。

1. セミナーの内容

（1）商品コンセプトの構築について

- ・商品の特性分析
- ・ターゲットの絞り込み

（2）プレゼンテーション能力の向上について

- ・FCPシートの作成技法

（3）まとめ

- ・FCPシートの作成
- ・ブランディング構築の提案

2. 講師

（株）里山商会 代表取締役 吹上 紘子氏

- ・ 行橋市及び北九州市小倉北区のリバーウォークに店舗展開。九州各地の6次化商品の販促活動はもとより、商品のブランディングを数多く支援

3. 主催

遠賀町商工会

北九州地域中小企業支援協議会（事務局：福岡県北九州中小企業振興事務所）



バイヤー目線による売れる6次化商品づくりセミナー（参加申込書）

1. 申込方法 FAXにて遠賀町商工会へお申し込み下さい。

当セミナーは個別指導型で、講師がマンツーマンでご指導いたします。

個別指導の時間及び回数は、1回あたり1時間半程度で、回数は全2回を予定しております。

また、セミナー参加を希望されるみなさまは、あらかじめ「FCPシート」を作成し、申込書と一緒に、**平成29年12月15日（金）**までに提出されてください。

2. セミナー申込者

事業所名			
事業所住所			
TEL		参加者名	
FAX			

3. 希望されるセミナーの日時

第1回、第2回のセミナーの希望日に、希望する時間帯（①は13:30～15:00）、（②は15:30～17:00）をご記入ください。

第1回目	1月10日(水)	1月11日(木)	1月12日(金)
開催時間			
第2回目	1月22日(月)	1月23日(火)	1月24日(水)
開催時間			

※ 希望時間帯の記入例：1月10日の13時30分からのセミナーを希望される場合は、開催日の下の枠に①とご記入ください。

※ 受講希望日及び時間帯がほかの申込者と重複した場合は、事務局にて調整を行いますので、ご了承ください。

4. 募集定員

6名

（申込書送付先） 遠賀町商工会 FAX 093-293-7196

（お問い合わせ先）遠賀町商工会 TEL 093-293-0165