

## 「グルメショー 商工会特別プラン」について

### 1. 「グルメショー」について

#### 名 称

- 第36回グルメショー秋2024
- 第37回グルメショー春2025

※本年度より「グルメ&ダイニングスタイルショー」から「グルメショー」へ名称変更されています。

#### 主 催

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

#### 会 期

- 第36回グルメショー秋2024：2024/9/4(水)～9/6(金)
- 第37回グルメショー春2025：2025/2/12(水)～2/14(金)

#### 会 場

東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）

#### 来場対象

バイヤー（食品小売業、フードサービス、卸売業・商社、通信・訪問販売、他）  
来場者実績 第34回秋開催 27,574名、第35回春開催 33,497名

#### 出展規模

- 第36回グルメショー秋2024：200社/200小間（予定）
- 第37回グルメショー春2025：250社/300小間（予定）

#### 入 場

無料（事前登録制）

#### コンセプト

食と食の関連雑貨・知識・ノウハウを集約し、これからの新しい売り方・アイテムが一堂に会する、商談を重視したライフスタイル提案型見本市。質販・ライフスタイル志向のバイヤーが多く来場するため、人、自然、機能、安全・安心、地域、ストーリー、製法、デザインといった品質を重視した出展者の「こだわり」や「付加価値」を訴求することが可能。

#### 公式サイト

<https://www.gourmetdiningstyleshow.com/>



## 2. 商工会特別プランについて

都道府県商工会連合会または商工会がお申込みいただいた場合、下記のとおり優待をご提供します。(商工会特別プランの対象は、**申込名義、窓口および出展料等請求先が「都道府県商工会連合会」**もしくは「**商工会**」の場合に限ります)。

### ①小間内のパンチカーペット無償提供 (全プラン対象)

▶ A1～E1 (9㎡) 21,780円 (税込み) × 小間数分

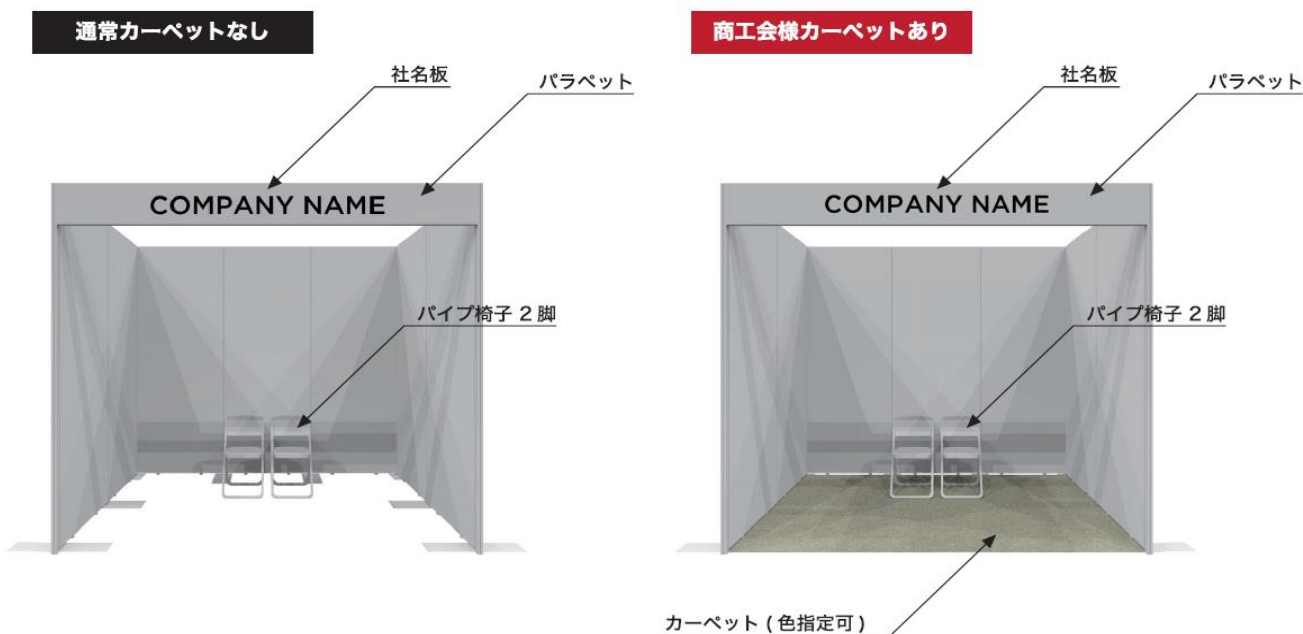
▶ A2～E2 (4㎡) 9,680円 (税込み) × 小間数分 (事業者1小間)

※カーペットを敷いた上質な空間で展示商談いただけます。

※色は出展者説明会で配布するオーダーフォームにてお選びいただけます。

※コマ仕様については、公式サイト内の [出展のご案内>出展料金/小間仕様](#) をご覧ください。

※前回の商工会プランは「展示台2台」「壁面パネル2枚」/A1小間のみ適用が無償提供



①赤	②ピンク	③濃いピンク	④レモン色	⑤黄色	⑥霜降りオレンジ
⑦オレンジ	⑧青	⑨紺	⑩霜降り青	⑪濃い青	⑫緑
⑬薄い緑	⑭黄緑	⑮濃い緑	⑯霜降り紫	⑰ベージュ	⑱キャメル
⑲茶色	⑳霜降りグレー	㉑黒	㉒薄いグレー	㉓濃いグレー	

※上記の色見本は印刷の都合上、実際の色味、発色と異なることがあります。

## ② 出展エリア優先的支援

▶出展エリアの取りまとめ（都道府県単位での出展場所の統合など）

▶出展エリアのストリート・島提供（合計 10 コマ以上の場合）

※ご希望の場合は、予め事務局までご相談ください。

※秋 2024 の開催につきましては、本申込のタイミングによってはご希望に添えない場合がございます。

## ③ ビジネスマッチング・Gift Net（オンラインサイト）活用のご提案

### <ビジネスマッチング>

▶事務局より出展者に予め配布するビジネスマッチングバイヤーリスト（WEB ページ含む）をもとに、商談を希望するバイヤーを 10 社お選びいただきます。

出展者のエントリー情報をバイヤーに提供の上、商談先と方法を決定した後、出展者にマッチング情報をフィードバックし商談いただきます。（マッチング成立者のみ）

※秋 2024 へのお申込者につきましては、運営スケジュールの都合上、本申込のタイミングによってはご参加できない場合がございます。

### <Gift Net>

▶ハイブリッド商談（リアル+オンライン）で出展者の商談をサポートする、オンライン出展者・商品検索プラットフォーム Gift Net。

簡易的な登録で簡単に PR ページを作成いただけ、ご来場バイヤーに閲覧いただける他、商談希望を入手することが可能です。

公式サイト：<https://www.giftnet.jp/>

※「ビジネスマッチング」「Gift Net」は、団体出展申込書（出展お申込者に送付）の提出がある都道府県商工会連合会・商工会に限り、記載事業者すべての方にご利用いただける企画となっております。

※上記運用についてはともに、ID・パスワードをお申込都道府県商工会連合会・商工会ならびに団体出展申込書記載事業者すべてに付与し、お申込都道府県商工会連合会・商工会にフィードバックいたします。

※運用の仔細につきましてはお申込者に別途ご連絡させていただきます。

## 3. 商工会特別プラン 申込の流れ

### ① CANVAS から仮申込

CANVAS パートナー ビジネスガイド社ページ  
<https://www.canvas-shokokai.jp/partner/5146/>  
にアクセスし、必要事項を入力して仮申込

## ② 事務局より連絡

仮申込受領後、事務局からメール等にてご連絡  
本申込書・要領等をお送りし、以降の手続きを  
ご案内します

## ③ 本申込書等提出 出展料支払

本申込書等の提出および出展料のお支払い

## 4. 申込期限

- 第36回グルメショー秋2024（会期：9/4(水)～6(金)）  
→**2024年6月7日（金）**までに**仮申込完了**
  - 第37回グルメショー春2025（会期：2/12(水)～14(金)）  
→**2024年10月31日（木）**までに**仮申込完了（適時本申込可）**
- ※仮申込後のスケジュールにつきましては、事務局より別途ご案内します。

## 5. その他

効果的な出展のため、過去に実施したセミナーのアーカイブ動画を是非ご覧ください。

### ▷ 成功する見本市活用セミナー① 事前準備編

展示商談会出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2149/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2149/)

### ▷ 成功する見本市活用セミナー② 出展社インタビュー編

展示商談会出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等を、出展社の声を聞きながら具体的に理解・イメージしていただきます。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2216/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2216/)

### ▷ 成功する見本市活用セミナー③ 会期中アクション編

展示商談会出展に向けて、来場者に向けた効果的な手法やブースで実践すべき事項について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2637/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2637/)

### ▷ 成功する見本市活用セミナー④ 商談フォロー編

効果的な商談成果を挙げていただくために必要な、バイヤーニーズの把握と

来場者に向けたアプローチ方法や管理方法等実践すべき事項について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2697/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2697/)

※セミナー動画の視聴には CANVAS アカウント登録が必要です。

## 6. お問い合わせ先

お問い合わせやご相談等、お気軽に事務局までご連絡ください。

### **グルメショー事務局**

担当：甲州

MAIL：koshu@businessguide-sha.co.jp

TEL：03-3847-9853

FAX：03-3843-9850